

9º Encontro de Veículos Antigos da Grande Florianópolis
22º Encontro do Veteran Car Club de Florianópolis



LOCAL

PEDRA BRANCA

PALHOÇA - SC

13 A 15

DE ABRIL

O Veteran



O Veteran Car Club de Florianópolis é uma entidade sem fins lucrativos, constituída em 1986, destinada à preservação de veículos antigos e fora de linha, reconhecida como de utilidade pública municipal e estadual. Com mais de 80 sócios, o clube trabalha pela valorização e preservação do caráter histórico e afetivo dos carros antigos

O Evento



O jornal Palhocense e o Veteran Car Club se unem em 2018 para realizar o maior encontro de carros antigos da Grande Florianópolis. O projeto é reunir centenas de expositores nos dias 13, 14 e 15 de abril de 2018 em um dos locais mais acolhedores da região, o Passeio Pedra Branca, em Palhoça (SC). Nos dias do evento, estarão acontecendo dois encontros simultâneos: o 22º Encontro do Veteran Car Club de Florianópolis e o 9º Encontro de Carros Antigos da Grande Florianópolis.

O Público

A estimativa é a de que o evento receba cerca de 20 mil pessoas durante os três dias de evento. A natureza do local e do evento corroboram para a presença de um público pacífico e familiar. Para o 22º Encontro do Veteran Car Club de Florianópolis e o 9º Encontro de Carros Antigos da Grande Florianópolis se espera um público de expositores locais, mas também visitantes de todo o Sul do Brasil, já que o Veteran goza de prestígio junto a outros grupos que devem prestigiar o evento.



O Local



Inaugurado em novembro de 2013, o Passeio Pedra Branca é um convite a um novo estilo de vida. Uma evolução no conceito de shopping center. Um lugar a céu aberto, onde a rua se entrelaça com o paisagismo e se equilibra com a natureza. Um cenário único. O Passeio Pedra Branca já é tradicional na realização de eventos de sucesso como o Chefs de Rua e o Saint Patrick's Day, que em um só dia reuniu mais de 20 mil pessoas.

A Estrutura

Para receber bem os milhares de visitantes, os organizadores do evento preparam uma estrutura completa com: tendas; praça de alimentação coberta; mercado de pulgas; estacionamento para motorhomes (com infraestrutura de água, energia e esgoto); local de secretaria para inscrições de expositores; banheiros químicos e fixos; ambulância; socorristas e bombeiros; food park; palco; gerador; segurança particular (diurna e noturna); balizas ou cones de isolamento para os veículos em exposição.



Atrações



Além dos carros antigos, que serão as vedetes do evento, o encontro oferecerá aos participantes ainda atrações culturais de dança, bandas, DJ com set "old is cool" e food park.

Divulgação

Para divulgar o evento em todo o estado e no Brasil, os organizadores preparam ações e veiculação nos meios de comunicação locais, além de: banners de divulgação em shoppings; camiseta promocional do evento; panfletos; site; divulgação em redes sociais; divulgação em 4 páginas no jornal Palhocense. Nos dias do evento, a organização prepara ainda: faixas de identificação do local; banners em lona "night & day" com as logomarcas dos patrocinadores; premiação (troféus para carros, expositores e clubes participantes); jantar de confraternização e premiação; ficha de identificação dos veículos expostos; adesivo do evento; crachás de identificação dos expositores; kits para os expositores (sacolas, brindes).



Retorno Publicitário

A fim de lhe oferecer um plano de patrocínio, com divulgação no período pré-evento e durante os três dias do encontro, apresentamos a seguinte proposta:

- Inclusão de logomarca nos banners de divulgação (em exposição nos shoppings e no comércio local);
- Colocação de banner de divulgação pelo período de um mês em sua empresa;
- Colocação de logomarca nos panfletos que vão circular por encontros de carros, eventos e comércio;
- Veiculação de logomarca como apoiador em 8 mídias no jornal Palhocense nos formatos 1/2 página e 1 página;
- Participação nas ações em redes sociais. Facebook com 30 mil inscritos.
- Direito a dois passeios com carros antigos no dia do evento, que podem ser sorteados entre seus clientes;
- Comunicação de palco nos dias do evento;
- Espaço para tenda e balão no Passeio Pedra Branca nos dias 13, 14 e 15 de abril;
- Inserção de material de divulgação no kit de inscrição;

Para tanto, apresentamos a proposta de investimento no valor de R\$ 5 mil.

